

Treball de fi de grau

Títol

"Stick Akí"

Projecte: Programa radiofònic

Autor

Roser Puigbò Pons

Professor Tutor

Montserrat Pèrez Creus

Grau

Periodisme

Tipus de TFG

Projecte

Data

01/06/18

Full resum del TFG

Títol del Treball Fi de Grau:

Català:	Stick Akí		
Castellà:	Stick Akí		
Anglès:	Stick Akí		
Autor/a:	Roser Puigbò Pons		
Tutor/a:	Montserrat Pèrez Creus		
Curs:	4rt	Grau:	Periodisme

Paraules clau (mínim 3)

Català:	Entretenment, podcast, hoquei herba, ràdio, periodisme, periodisme esportiu, esports
Castellà:	Entretenimiento, podcast, hockey hierba, radio, periodismo, periodismo deportivo, deportes
Anglès:	Entertainment, podcast, field hockey, radio, journalism, sports, sports journalism

Resum del Treball Fi de Grau (extensió màxima 100 paraules)

Català:	El projecte és la creació d'un programa radiofònic en format podcast sobre l'hoquei herba. L'objectiu és utilitzar Internet com una finestra per fer arribar a tothom un esport considerat minoritari. El projecte deixa de banda la rigorosa actualitat i tracta el punt de vista més humà de l'esport a través d'històries. S'ha realitzat una enquesta per analitzar les opinions dels usuaris i a partir de diferents entrevistes s'han anat descobrint continguts considerats interessants.
Castellà:	El proyecto es la creación de un programa radiofónico en formato podcast sobre el hockey hierba. El objetivo es utilizar Internet como una ventana para hacer llegar a todos un deporte considerado minoritario. El proyecto deja de lado la rigurosa actualidad y trata el punto de vista más humano del deporte a través de historias. Se ha realizado una encuesta para analizar las opiniones de los usuarios y a partir de diferentes entrevistas se han ido descubriendo contenidos considerados interesantes.
Anglès:	The project is the creation of a radio program in podcast format about field hockey. The goal is to use the Internet as a window to bring everyone a minority considered sport. The project ignores rigorous current affairs and deals with the most humane point of view of sport through stories. A survey has been carried out to analyze users' opinions and from different interviews we have been discovering content considered interesting.



StickAk!

Roser Puigbò Pons

Dirigit per Montserrat Pèrez Creus

Grau de Periodisme

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

1 de juny de 2018

Índex

Agraïments	2
Introducció	3
Plantejament	4
Justificació del projecte	8
Precedents	11
On incloure el programa	14
Quins continguts volen rebre els usuaris	16
 El Programa: “Stick Akí”	
Definició i format del programa	17
Pressupost	18
Seccions	19
Tractament a les xarxes socials	23
Logotip	24
“Stick Akí” 1x01	
Escaleta	26
Sumari	27
 Bibliografia	29
Annex	32

Agraïments

Aquest treball de final de grau sobre l’hoquei herba ha estat possible gràcies a l’ajuda i confiança de Montserrat Pèrez Creus amb el projecte.

Gràcies també a aquelles persones que han col·laborat amb el projecte sense esperar res a canvi simplement perquè els semblava una bona idea i volien ajudar-me a tirar-ho endavant. Sobretot a la Elena i el Dani que sense ells el producte final no hauria estat possible. I al Carles Fité per ajudar-me a organitzar el meu cap i estructurar les idees.

Als diferents clubs d’hoquei i la federació catalana i espanyola per proporcionar-me tota la informació necessària i estar disposats a respondre preguntes en qualsevol dia i hora de la setmana.

A la meva família i amics per escoltar constantment les meves idees i també per donar-me la motivació i força en alguns moments on les coses no sortien com jo les esperava.

I per últim també m’agradaria agrair a totes aquelles persones que van participar de l’enquesta perquè sense les seves respostes aquest treball no hauria tingut cap fonament.

Introducció

Aquest projecte neix principalment de la il·lusió per un mitjà de comunicació que, potser, actualment es considera en decadència, la ràdio. La creació d'un programa de ràdio que pugui arribar a tothom. Per a fer el projecte més complex el producte que s'ofereix, en aquests moments, no existeix en el mercat perquè es considera que no hi ha una audiència potencial que el pugui consumir.

Els esports minoritaris actualment tenen poca presència als mitjans de comunicació. Els continguts que ofereixen en els mitjans generalistes, en referència a l'esport, es basen en el futbol i en petita part en altres esports com el bàsquet, tennis, ciclisme, esports de motor, entre altres. El principal motiu és la manca d'audiència, que implica una pèrdua de diners i no hi ha un interès per part dels mitjans. Els projectes nous costen de tirar endavant i tenen poc ressó entre l'audiència.

En una enquesta realitzada a una mostra de 292 persones els resultats ofereixen que hi ha un públic potencial, per oferir un producte diferent, que està interessat en rebre contingut específic sobre hoquei herba i que no sigui contingut d'actualitat, com explicarem més endavant.

L'hoquei sobre herba és un esport molt concret amb normes específiques, que en alguns casos, no s'entenen i que no criden l'atenció a persones que desconeixen l'esport, al llarg de la seva història l'hoquei ha patit molts canvis en referència a les normes i ha evolucionat cada any. Al mateix temps també ha hagut de competir amb l'hoquei patins i sobre gel i això ha provocat que quedés en un segon pla.

El projecte té l'objectiu de poder arribar a tothom. Un dels principals problemes ha estat quin contingut oferir perquè sigui suficientment atractiu per la gent que coneix l'esport i la que no. És per això que a partir d'una enquesta adreçada a tothom disposat a donar la seva opinió es preguntaven diferents qüestions i una d'elles relacionada amb el contingut que els agradaria rebre com a usuaris, també s'han pogut extreure conclusions a partir d'entrevistes amb professionals de la comunicació esportiva.

El que ha estat evident és que el contingut ha de ser clar, entretingut i directe. Sense caure en oferir simplement l'actualitat del cap de setmana o les competicions dels principals equips de les categories sèniors. També sent conscient que aquest producte ja existeix.

Planejament

Per a poder veure si el projecte tenia futur hem realitzat una enquesta de 10 preguntes a més de 290 persones del Vallès Occidental i Barcelona, ja que ciutats com Terrassa, Sant Cugat o alguns punts de Barcelona hi ha afició per aquest esport des de fa anys.

Amb l'enquesta volíem saber quina és la opinió de la gent en referència als esports minoritaris i posteriorment sobre la situació del hoquei herba dins dels mitjans de comunicació i em pogut observar diferents variables.

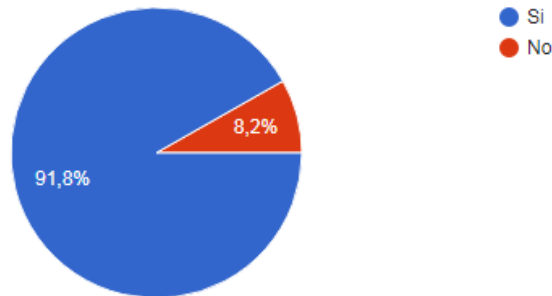
En primer lloc és important destacar que un 80% dels enquestats s'informen cada dia sobre esports als mitjans i amb freqüència. També al mateix temps el principal mitjà és la televisió, després els mitjans online i el contingut a través d'Internet també té una presència important, el següent mitjà és la ràdio i per últim la premsa escrita. Aquests resultats ens mostren que la ràdio segueix tenint presència i el públic concret que estem estudiant s'informa a través d'aquest mitjà, és per això i altres motius especificats més endavant, que el projecte serà radiofònic. Però a partir de l'enquesta vam decidir evolucionar la idea principal i crear un programa en format podcast, distribuït només a través d'Internet, i en un futur crear un canal de Youtube per poder oferir contingut visual i fer més dinàmic i didàctic el producte, ja que som conscients que la televisió arriba a un públic més ampli i aconseguiríem així un augment d'audiència.

En referència a les preguntes sobre quins són els principals esports que consumeixen els usuaris a través dels mitjans, els resultats mostren que el futbol és l'esport principal i el segueixen el bàsquet, els esports de motor i el tennis. Però sorprenentment hi ha un petit percentatge de respostes que s'informen sobre l'actualitat de l'hoquei herba. En referència a través de on s'informen la gran majoria és a través de pàgines d'Internet de la federació catalana, espanyola i la informació que penegen els diferents clubs d'hoquei. També una part important és a través de les xarxes socials.

A la pregunta: Consideres que els mitjans de comunicació haurien d'oferir més informació sobre els esports minoritaris 91,8% van respondre que sí.

Els mitjans de comunicació haurien d'oferir més informació sobre els esports minoritaris?

292 respuestas

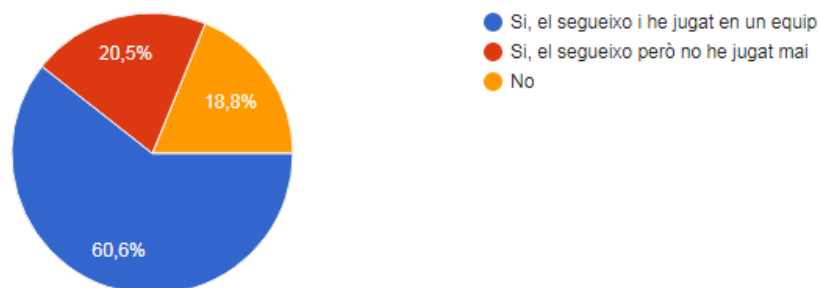


Davant d'això el resultat ens va donar la resposta principal a si creiem que hi ha un públic interessat en esports minoritaris. És per això que el projecte està pensat en l'hoquei herba per motius de proximitat amb l'esport però es pot realitzar amb altres esports que en aquests moments no tenen presència als mitjans i hi ha gent molt interessada, de totes maneres cal saber identificar l'audiència a la qual s'adreça el contingut perquè es converteixin en el públic potencial del programa.

Posteriorment a aquesta pregunta les següents anaven adreçades a persones que coneixen l'hoquei herba i les seves característiques, sense ser estrictament jugadors o entrenadors. Com podem veure, la majoria dels enquestats coneixen l'esport i son seguidors.

Ets seguidor d'hoquei herba?

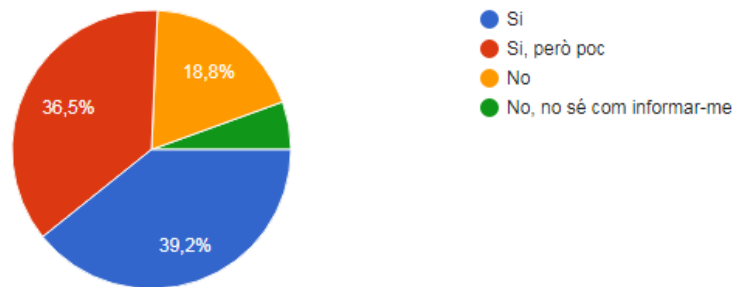
292 respuestas



Les preguntes plantejades tenien la intenció de veure si els usuaris estaven correctament informats sobre l'esport i com s'informaven.

Llegeixes notícies o novetats relacionades amb aquest esport?

288 respuestas

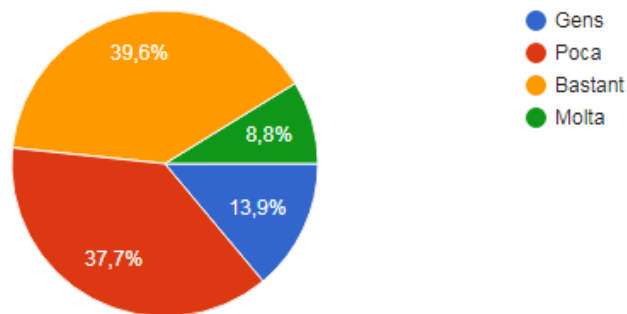


La gran majoria de persones llegien notícies sobre l'esport, per tant ells anaven a buscar les notícies concretes per poder estar informats sobre l'actualitat. Gràcies a això vam poder entendre que hi havia un interès per aquesta informació i els usuaris disposats a rebre-la, entenent quin era el públic al qual ens havíem d'adreçar.

A partir de l'enquesta i diferents entrevistes personals vam poder veure que la única informació d'actualitat que rebien era a partir de les pàgines web o les xarxes socials dels diferents clubs d'hoquei com per exemple, l'Atlètic Terrassa, l'Egara, el Real Club de Polo entre altres i també bona part de la informació a partir de la Federació Catalana i l'Espanyola. I tota la informació basada en l'actualitat del cap de setmana, les diferents competicions i els resultats dels principals equips. També volíem saber si els usuaris consideraven suficient la informació que rebien. Els resultats generals a la pregunta: Creus que des del teu club t'ofereixen informació sobre l'actualitat de l'hoquei?, mostraven que un 48,4% creia que SÍ i un 51,6% que NO.

Creus que des del teu club t'ofereixen informació sobre l'actualitat del hoquei?

273 respuestas



A partir d'aquí vam decidir examinar en profunditat com es tracta la informació als clubs d'hoquei herba principals i quin pes es dóna a la comunicació, que explicarem més endavant.

Per últim vam preguntar quin contingut els agradaria rebre com a usuaris, per a poder tenir una idea inicial de com enfocar el programa de ràdio basant-nos amb el que ens deien, ja que seran les persones que escoltaran, en un futur, el programa.

Justificació del projecte

En un context actual de grans avenços tecnològics i al mateix temps un crisi econòmica important, la ràdio a Espanya segueix mantenint un model de funcionament tradicional que s’ha consolidat amb el pas del temps, adaptant-se a les diferents èpoques i moments. Un estudi en profunditat de la Universitat de Màlaga titulat *Industrias audiovisuales en España: producción, consumo y mercado*, exposa que els grans grups multimèdia espanyols, que tenen les emissores més rellevants i amb més presència al país, han contribuït a la formació d’un model de ràdio amb poques modificacions i que segueix tenint èxit entre els consumidors.

Tot i així és evident que la crisi econòmica ha afectat a la ràdio i en conseqüència a les inversions en publicitat, però sí que és cert que en referència a l’audiència s’ha vist reforçada al tractar-se d’un mitjà tradicional i de baix cost.

En referència als continguts que ens ofereixen els mitjans de comunicació sobre els esports la revista Fosbury, una revista mensual sobre la que en parlarem més endavant, va publicar un informe l’any 2017 sobre la pluralitat esportiva al telenotícies de TV3. Per poder realitzar l’informe es van analitzar 100 telenotícies consecutius del TN Esports establint com a conclusió principal que el futbol ocupa el 71,30% de la quota de pantalla dels telenotícies.

Els altres esports tenen un paper molt reduït: el bàsquet (4,28%), el motociclisme (4,48%), el tennis (3,91%), la fórmula 1 (3,15%), el mundial de ral·lis (2,27%), el ciclisme (1,55%) i l’hoquei patins (1,19%) són els únics 7 esports que superen l’1% del temps total. L’informe també explica que en tots els telenotícies de TV3 analitzats el futbol té una continuïtat informativa constant i sempre compta amb minuts al telenotícies esports, no hi ha cap altre esport que hagi tingut una presència tant constant. En 96 dels 100 TN Esports analitzats el futbol ha estat l’esport que ha comptat amb més minuts en pantalla i només ha estat superat en quatre ocasions per l’handbol amb el FCB com a supercampió del món, un extens reportatge sobre patinatge freestyle amb Michael Prado com a protagonista, la jornada final de Ral·li a Catalunya i el triomf de Marc Márquez al GP d’Aragó.

També és important destacar que en 6 ocasions de les 100 el futbol ha estat l'únic esport citat en tot el TN Esports. El protagonisme de les notícies, generalment, és pel FC Barcelona que es situa com a líder indiscutible del període que analitza la revista Fosbury.

En una entrevista amb Carles Fité, periodista esportiu i cofundador de l'empresa de marketing i comunicació Marficom, explicava que el futbol és l'esport que tothom entén i està constantment als mitjans de comunicació, amb una audiència potencial i amb uns protagonistes principals que són el FC Barcelona i el Real Madrid coneguts a tot el món. Però també hi ha una part elevada dels aficionats a l'esport que els interessa veure informacions més diverses als mitjans de comunicació i que no es parli constantment del mateix.

Però davant d'això és evident que les emissores privades emetran els continguts que els hi proporcionen més audiència i publicitat, per tant més diners. Ara bé, les emissores públiques, que han de basar-se en el principi de pluralitat informativa i rigorosa actualitat, no haurien de permetre que el seu telenotícies esports es basés únicament en futbol deixant de banda altres esports importants a Catalunya. Toni Mollà explica en el seu llibre sobre la televisió pública que és necessari un nou model de gestió de la televisió pública d'acord amb els canvis dels últims temps relacionats amb l'entorn social, el polític i el comunicatiu.

També és evident que en el telenotícies es difícil encabir en pocs minuts tots els esports però el que sí que es podria fer és potenciar-los molt més a partir de les diferents plataformes digitals i la pàgina web pròpia del mitjà de comunicació. On els usuaris interessats en esports minoritaris concrets sàpiguen on poden trobar la informació.

És per això que el projecte desenvolupat és basa en un cas concret, el de l'hoquei herba, per interès propi i proximitat amb l'esport. L'hoquei va néixer l'any 1886 quan vuit clubs de Londres constituïren la federació d'hoquei i van redactar un reglament, tot i que ja s'havia començat a practicar uns anys abans en un camp de dimensions més grans amb porteries també més grans i més jugadors. Hi ha constància de jocs similars a l'hoquei a la Grècia antiga, el continent americà i el món àrab. És per això que l'hoquei es considera l'esport més antic del món, segons l'enciclopèdia catalana.

A Catalunya es va introduir a principis del segle XX, sota la influència anglesa, i es va començar a practicar entre la joventut de la classe benestant. L'any 1907 es va fundar el

Barcelona Hockey Club. Josep Omedes com a introductor de l'esport a Catalunya. Uns anys més tard l'esport va arribar a Terrassa, considerada actualment la capital de l'hoquei, i al 1910 un grup d'exalumnes de les Escoles Pies van decidir portar un nou esport a la ciutat i Antoni Escudé Galí va tenir un paper rellevant. A partir d'aquí es va anar estenent i es van fundar clubs com el Junior Futbol Club, que tenia com a esports principals el futbol i l'hoquei herba i a Barcelona el Reial Polo Jockey Club, que a partir del 1939 es va dir Reial Club de Polo de Barcelona.

Després de la Guerra Civil l'esport es va recuperar i al 1944 hi havia 124 llicències a primera, 221 de segona i 33 en categoria femenina. Als jocs olímpics de Roma (1960) la selecció espanyola, amb dotze jugadors catalans de divuit, va aconseguir la primera medalla quedant en tercera posició. El capità Eduard Dualde, del Reial Club de Polo, va ser nomenat millor esportista espanyol del 1960.

10 anys després al 1971 Barcelona i Terrassa van acollir la primera Copa del Món i la selecció va aconseguir la medalla de plata després de perdre la final contra el Pakistan. En aquells moments l'hoquei era l'esport espanyol olímpic amb millors classificacions internacionals. L'esport va anar evolucionant i guanyant seguidors amb els anys. Una altre dada important és que l'any 1992 la selecció femenina va guanyar la medalla d'or dels Jocs Olímpics.

Actualment l'hoquei herba és un esport consolidat a Catalunya amb 14 clubs amb equips federats. Els clubs són l'Atlètic Terrassa HC, el Reial Club de Polo de Barcelona, el Club Egara, el CD Terrassa, el Júnior FC, l'Iluro Hoquei Club, el Catalonia Hoquei Club, el Castelldefels Hoquei Club, el Club de Tennis Les Fonts- Línia 22, el Matadepera 88, el Club Hoquei Sant Andreu, el FC Barcelona, l'Olimpia Hockey Castelldefels i el Barceloní Stick Hoquei Club.

La pràctica de l'hoquei a Catalunya ha estat marcada principalment per la tradició familiar que ha estat clau per la seva subsistència. Segons dades de la Federació Catalana d'hoquei herba la temporada 2016-2017 el total de llicències és de 7.592, repartides en 4.310 masculines i 3.282 femenines.

Precedents

El projecte que es vol desenvolupar és un producte que no existeix en el mercat, no s’ofereix aquesta tipologia de programa dins de l’hoquei. L’únic programa en emissió actualment és el programa minut 70, dirigit per Carlos Tost a Ràdio Municipal de Terrassa.

El programa minut 70 és setmanal, s’emet a Ràdio Municipal Terrassa i la informació és de rigorosa actualitat. Salvador Piqueras va ser el seu creador l’any 2000 a Terrassa i en aquests moments Carlos Tost es qui el dirigeix. El programa ofereix l’actualitat esportiva del món del hoquei herba dels principals equips de la ciutat, l’Atlètic Terrassa, el Club Egara i el Terrassa Hockey Club. El programa es fa en directe els dilluns a les 21:00h el contingut, com ja s’ha dit és de rigorosa actualitat, centrada en els resultats del cap de setmana i de les valoracions dels protagonistes implicats. S’ofereixen els resultats de les competicions del cap de setmana de les categories sènior, tant masculí com femení.

El presentador compta amb l’ajuda d’un productor i un tècnic de so per a la realització del programa però no hi ha col·laboradors habituals, es realitzen entrevistes amb representants dels clubs i les federacions, entrenadors o jugadors. Utilitzen el twitter com a eina de difusió i el facebook per poder penjar el podcast del programa.

D’altra banda també hi ha un projecte digital diari creat l’any 2014 i que de manera mensual es converteix en revista anomenat Fosbury.

Victor Font és un dels creadors de Fosbury i explica que és un projecte compartit que té l’objectiu d’omplir un buit en el mercat mediàtic català, revertint o contrapesant la situació de predomini del futbol envers la resta de disciplines esportives. Justificant que la intenció del projecte es ser la mirada heterodoxa i diferent d’aquells esports que conformen l’imaginari col·lectiu.

Tenen un doble mitjà: La Revista Fosbury, iniciada l’any 2014 com un format mensual digital i distribuïda en paper des del 2016 i on es dediquen a una temàtica concreta i la pàgina web Fosbury.cat, on apareix l’actualitat connectada al dia a dia.

Segons la seva pàgina web l’any 2017 van publicar notícies a la web sobre 101 esports diferents, sense que cap d’ells superés el 20% del pes informatiu. Ciclisme (12,59%), atletisme (8,19%), bàsquet (7,23%), handbol (4,49%), hoquei patins (4,49%), tennis

(4,36%), rugby (4,11%), waterpolo (4,11%), natació (3,99%), curses de muntanya (3,49%), pilota valenciana (3,49%), arts marcial (2,74%), futbol americà (2,49%), motociclisme (2,00%), gimnàstica (1,87%), alpinisme (1,75%), ral·lis (1,62%), tennis taula (1,50%), natació sincronitzada (1,50%), triatló (1,50%), esquí alpí (1,37%), escalada (1,25%), vela (1,25%), hoquei herba (1,25%), patinatge artístic (1,12%), biatló (1,12%) i piragüisme (1,12%).

Els membres de la revista són conscients que hi ha més notícies sobre uns esports i altres tenen uns percentatges més baixos però la intenció és anar-ho equilibrant i aconseguir les mateixes novetats dels diferents esports que tracten, un dels motius pels quals en aquest moment no ho poden fer és per la manca de persones disposades a col·laborar, ja que la majoria dels periodistes que escriuen ho fan de manera voluntària perquè la revista no ofereix beneficis suficients.

De manera puntual el canal Esport 3 ofereix retransmissions de partits d'hoquei herba quan hi ha competicions importants, com per exemple els partits de la copa del Rei i de la Reina que van ser emesos en diferit 2 dies després o algun reportatge sobre novetats relacionades amb l'esport, però de manera molt reduïda. Els partits importats durant la temporada 2017-2018 s'han pogut anar seguint per Internet, on eren emesos en directe.

Davant d'aquesta situació i veient els resultats de l'enquesta realitzada es va decidir concertar entrevistes amb diferents clubs d'hoquei per preguntar per la comunicació externa, la gestió de la informació i l'ús de les xarxes socials com a eina per arribar a la gent. A partir de diferents entrevistes es va arribar a la conclusió que es considera la comunicació com una part important però no es té massa amb compte.

Tots els clubs tenen només una persona encarregada de la comunicació de tot el club i només l'Atlètic Terrassa té un contracte laboral a mitja jornada amb el responsable de comunicació. La resta de clubs la persona que s'encarrega ho fa de manera voluntària o és un treballador d'una altre secció que dedica temps a tasques de comunicació. És per això que hi ha informació a la que no es pot arribar o que només es tracta per sobre a les xarxes socials i no es desenvolupa correctament a la pàgina web o en una possible revista que alguns dels clubs anys enrere tenien.

Amb la crisi econòmica hi ha hagut reduccions i la comunicació ha estat una de les principals perjudicades, deixant de banda que els socis i aficionats a l'esport els agrada rebre notícies i no només d'un club en concret.

En una entrevista amb Carlos Tost, productor del programa minut 70 i implicat durant anys amb la comunicació del CD Terrassa, criticava la posició en molts casos dels clubs i les federacions. “ La comunicació pot ser millorable i cal potenciar-la”, explicava que cal que hi hagi experts que coneguin el sector i no es tracti només d'una persona, ja que les tasques son diverses i es necessita un organigrama. Perquè els clubs no només potencien la pàgina web si no que altres tenen revistes mensuals, les xarxes socials que s'actualitzen constantment i també han d'encarregar-se de la comunicació interna del club.

És per això que el projecte desenvolupat en aquest treball es completament nou i no només és aplicable a l'hoquei herba, si no que té cabuda en altres esports amb poca presència en els mitjans de comunicació.

L'objectiu és crear un producte completament diferent en referència al contingut, oferir informació a partir de seccions estructurades, que especificarem més endavant, però sense caure en les notícies bàsiques de resultats i de competicions, ja que es té intenció d'arribar al públic que coneix l'esport i al que no. Cada programa estarà basat en protagonistes concrets i les seves històries dins de l'hoquei. Alguna secció també estarà dedicada als usuaris del programa perquè puguin participar.

On incloure el programa

El programa serà en format podcast distribuït a través d’Internet amb l’objectiu que l’usuari el pugui escoltar en qualsevol moment del dia després de penjar-lo a la plataforma Ivoox de manera setmanal. Com ja em dit anteriorment no serà un programa d’actualitat esportiva és per això que els usuaris el podran escoltar qualsevol dia de la setmana sense pensar que allò que escolten és a temporal.

Amb els últims anys internet ha provocat un consum de la informació a través del mòbil, l’ordinador, la tablet... L’objectiu del projecte és fer servir el fenomen d’Internet com una finestra per fer arribar a tothom l’hoquei herba, i la millor manera és penjant el programa a les plataformes de podcasts que cada vegada son més populars. Els podcasts ens permeten, a través d’Internet, escoltar on i quan vulguem un programa de ràdio. El que diferencia els podcasts d’un arxiu normal d’àudio és que et pots subscriure a partir de diferents programes especialitzats i gràcies a la subscripció quan hi hagi un nou programa es descarregarà de manera automàtica. Un exemple de plataforma que gestiona podcasts i arxius d’àudio és Ivoox.

Ivoox és una plataforma online en la que es poden reproduir, descarregar i compartir documents d’àudio, no només podcasts si no també audiollibres, conferències programes de ràdio entre altres. La plataforma permet estar subscrit a temàtiques, no a programes o podcasts concrets, això permet escoltar tots aquells àudios relacionats amb la temàtica a la que s’està subscrit. Ivoox té una comunitat online d’usuaris que comparteixen els seus continguts i poden seguir a altres usuaris per veure que escolten o quines son les seves preferències i fins i tot recomanar contingut.

Ivoox també està disponible com a aplicació per iOS i android, l’aplicació permet tenir els àudios a l’abast i és clara i fàcil d’utilitzar. Fer ús de les diferents funcions és completament gratuït, pujar contingut, reproduir-lo, descarregar-lo o fer-se subscriptor. Els autors dels podcasts tampoc reben cap remuneració.

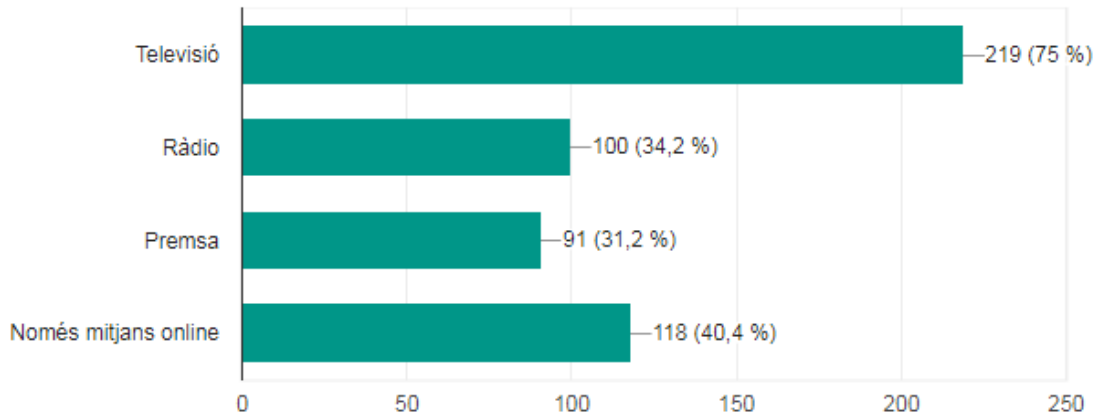
Emissores com la Cope o Catalunya Ràdio tenen programes que només emeten a través de les seves pàgines web i els usuaris ho escolten per Internet.

En l’enquesta realitzada pel treball, els enquestats davant la pregunta: A través de quin mitjà de comunicació t’informes? Els resultats mostraven que la majoria de la gent ho fa per la televisió i seguidament a través de mitjans online. La ràdio es situa per davant de

la premsa. És per això que volem unir la gran influència que té en aquests moments Internet amb un mitjà de comunicació com la ràdio que té un caràcter de subsistència.

A través de quin mitjà?

292 respuestas



És per això que Stick Akí serà un programa en format podcast, disponible a Ivoox per poder escoltar-lo a través del mòbil, tablet o ordinador al mateix temps que s'estigui fent una altre tasca com per exemple conduir, fer esport, cuinar... Aquesta es un dels grans avantatges de la ràdio que ha aconseguit unir-se amb les novetats tecnològiques i adaptar-se.

Com ja hem dit, el programa al no ser d'actualitat, permetrà que si l'usuari una setmana no l'ha pogut escoltar quan ho faci no tingui la sensació que allò que escolta ja no és d'interès perquè està obsolet. De la mateixa manera que els podcasts quedaran penjats al núvol i a les diferents aplicacions d'Internet i es podrà escoltar del primer a l'últim amb gran facilitat. També amb l'objectiu final d'arribar a la màxima audiència i promocionar el programa des de les pròpies aplicacions, quan ja es tingui una mica més de pes en el mercat.

Com que el producte és específic i el públic al que en un primer moment ens dirigim també ho és, el format podcast serà el més adequat i només es distribuirà per la web, no per antena.

Quins continguts volen rebre els usuaris

Després d’analitzar el tema a tractar i a través de quin format per arribar a la màxima audiència possible és important veure quins continguts són d’interès general i de quina manera distribuir-los en el programa.

En primer lloc l’enquesta també ens va servir per preguntar de manera oberta quins continguts els agradaria rebre als usuaris que hem identificat com el nostre públic potencial. Una gran part de les opinions es referien a saber més coses sobre l’hoquei herba, aprofundir en temes que es tracten per sobre i donar més pes a informacions que no siguin només l’actualitat. Tot i així més de la meitat de les respostes també incloïen els resultats com a contingut que els agradaria seguir rebent. Aquesta va ser la part més difícil del projecte, decidir entre basar-nos simplement amb actualitat o deixar-la de banda i centrar-nos amb històries.

Analitzant, com hem fet anteriorment, el contingut que en aquests moments hi ha sobre l’hoquei herba vam veure que tot és d’actualitat i només es basen en informar, sobretot a través de les xarxes socials que és la manera més ràpida i directa, de resultats i competicions. És per això que finalment vam decidir crear un producte completament nou bastant-nos amb petites històries per mostrar que l’hoquei té grans coses a explicar i no només els resultats. També amb aquest aspecte consideràvem que per aquells usuaris poc familiaritzats amb l’hoquei herba podrien seguir el programa i inclús establir algunes semblances amb altres esports tant presents en el dia a dia. Adriana Gil en el llibre *El consumidor* explica que el consum és una emoció i que des de fa anys s’utilitzen les emocions per arribar millor als consumidors, ja sigui de manera positiva o negativa. És evident que hi ha diferents maneres de fer-ho però som conscients que l’esport en la majoria dels casos és emoció, és un sentiment i sentir a través de la ràdio una història amb la que t’identifiques o pots establir similituds és més fàcil “arribar”, ja sigui amb l’hoquei herba o amb qualsevol altre esport.

El que si que ens posem d’objectiu és l’autenticitat amb el producte, que ofereix un valor afegit a aquells continguts que rebem constantment. I com diu Adriana Gil “l’emoció és, en si mateixa, un element més del nostre llenguatge”.

El Programa “Stick Akí”

Definició i format del programa

Com ja s’ha especificat anteriorment el programa Stick Akí és un podcast de 30 minuts aproximadament, format per 5 seccions diferents. La durada del programa està pensat per poder-ho escoltar durant un trajecte de casa a la feina, al cotxe, fent esport o realitzant altres tasques del dia a dia.

El nom del programa simbolitza la visibilització d’aquest esport minoritari als mitjans de comunicació on a través de la sonoritat es converteix en un crit als mitjans per mostrar que l’hoquei hi és, i està present. La primera paraula Stick fa referència a l’estic d’hoquei herba, el pal que es fa servir per jugar i que vulgarment es diu i s’escriu stick. I la paraula Akí (aquí) per transmetre el missatge de presència d’aquest esport considerat minoritari però que també serveix de reivindicació dels esports que tenen menys presència en l’actualitat esportiva i que cal canviar-ho.

L’estructura del programa serà clàssica, a partir de diferents seccions de entre 5 i 10 minuts de durada cada secció i l’únic que varia és el contingut. Per obrir el programa es comença amb una secció de tema lliure on es pot tractar qualsevol tema i consegüentment ha de ser atractiu i que creï un interès en l’oient perquè segueixi escoltant el programa.

La resta de seccions seran fixes i s’explicaran més endavant. Per poder desenvolupar-les comptarem sempre amb col·laboradors, ja sigui de manera puntual o altres que ho faran de manera més habitual. El que si que no variarà serà el conductor/a del programa que serà el que faci la primera secció i vagi introduint la resta de seccions i als convidats.

Com ja hem explicat el format del programa serà en format podcast per poder arribar al màxim públic possible i fer difusió a través d’Internet.

Pressupost

Com ja s’ha explicat el programa serà en format podcast i es distribuirà a través d’Internet, això ens permetrà reduir costos i no haver de dependre de l’audiència el dia d’emissió. La gravació del programa s’ha fet i es podrà seguir fent en un futur a Matadepera Ràdio (107.1), on per ser col·laborador habitual es poden utilitzar les instal·lacions i els estudis de ràdio quan sigui necessari. Però això provoca que no hi hagi un tècnic de so disponible a l’emissora, per tant per poder dur a terme el programa caldria un personal concret.

- Director i presentador del programa
- Tècnic de so
- Col·laboradors habituals
- Convidats

D’aquestes persones tots menys els convidats haurien de rebre un sou mínim per a les tasques que desenvolupen. En el cas del director/presentador seria més elevat i també passaria el mateix amb el tècnic de so.

SBMG/año	2012	2013	2014	2015
Grupo 1	17.024	17.705	18.413	19.149
Grupo 2	15.331	15.944	16.582	17.245
Grupo 3	13.937	14.500	15.080	16.336
Grupo 4	11.409	11.979	12.578	13.588
Grupo 5	9.429	9.900	10.395	10.915

(Salaris base mínims segons el BOE)

Segons el conveni col·lectiu estatal del sector de radiodifusió comercial sonora aquests son els sous mínims plantejats en el Butlletí Oficial de l’Estat. Basant-nos amb això establiríem els sous dels treballadors.

En referència a la resta de despeses serien mínimes, ja que no serà necessari el lloguer d’un local i altres serveis. Ivoox permet crear un compte d’usuari i penjar els continguts que es vulgui, ja que es una plataforma gratuïta i si més endavant en un futur ens volguéssim promocionar ho podríem fer però pagant una quota concreta de 20 euros anuals.

Seccions

El programa compta amb 5 seccions diferents que tenen en comú l'hoquei herba però cada una d'elles té una funció individual i no es complementen amb cap altre secció. Això ens permetrà que si l'oient està escoltant el programa i aquella secció no és del seu interès o prefereix avançar uns minuts no perdrà el fil del programa. L'estructura és clàssica amb una secció al inici on es parlarà del tema del dia, que varia depenent de la setmana, i les altres 4 seccions on hi haurà diferents protagonistes.

Cada setmana hi haurà 5 seccions de les 6 presentades, la decisió de quines aniran al programa dependrà de que es consideri més interessant aquella setmana i la disponibilitat dels convidats. Les seccions son les següents:

- Secció del dia

Aquesta serà la secció inicial on cada setmana es parlarà un aspecte concret de l'hoquei herba i és la secció que dirigirà el presentador del programa. Alguns dels moments sobre el que es podria parlar en aquesta secció son molt variats però intentant no trepitjar altres seccions per no repetir continguts. En el primer programa es comparen 3 moments històrics importants per l'hoquei català i espanyol i amb les opinions dels seus protagonistes. Altres exemples serien una entrevista breu amb tres generacions que hagin format part de l'esport (avi, pare i fill), records de jocs olímpics o relacionar l'hoquei amb altres disciplines esportives.

En el primer programa comptarem amb 3 protagonistes que van marcar un gol als últims minuts que els va permetre un títol important.

1. Elisabet Maragall, jugadora del Junior F.C. Autora del gol als últims minuts a les olimpíades de 1992 que els hi va donar l'or.
2. Oriol Freixa, gol als últims minuts que va donar al Atlètic de Terrassa la Copa d'Europa de l'any 1998.
3. Pol Amat, jugador del Club Egara i posteriorment del R.C Polo i autor del gol que va donar a Espanya el campionat d'Europa del 2005.

- **Si l'hoquei fos futbol? La secció on volem canviar les normes**

Normes de ambdós esports, aplicar algunes normes del hoquei al futbol i que passaria si canviessin. Cada programa debat sobre una part concreta del reglament i que suposaria el canvi en els dos esports. Les dues persones serien col·laboradors habituals per aconseguir crear entre ells un clima de confiança per poder parlar, debatre i extreure alguna conclusió. Si algun debat setmanal ens portes a debatre sobre un altre part del reglament doncs es faria la setmana següent, per això els col·laboradors han de tenir una continuïtat-.

Alguns dels temes a debatre són: l'aplicació del penal corner, les expulsions temporals, la diversitat de canvis o el fora de joc.

L'objectiu de la secció és establir diferències i semblances entre els dos esports i que aquelles persones que no coneixen l'hoquei aprenguin una mica més d'aquests esport i els hi sembli interessant i més proper.

Els col·laboradors amb els que comptarem són:

1. Jordi Callís, fisioterapeuta de futbol masculí i hoquei femení. Jugador de futbol durant molts anys i familiaritzat amb l'hoquei des de fa dos anys.
2. Pere Freixa, cap d'equip de l'equip de divisió d'honor de l'Atlètic Terrassa i implicat amb l'hoquei des de fa temps. Pertany a una de les famílies fundadores de l'hoquei a terrassa i ha viscut els diferents canvis que ha anat patint l'esport.

- **Aquelles coses que sempre t'has preguntat però no t'han donat la resposta i et preguntes constantment el perquè...**

Aquesta secció té l'objectiu de descobrir coses de l'esport que generalment es desconeixen, ja que fa temps que han quedat enrere i també entendre variacions en el reglament i el motiu que les ha portat a canviar. Aquesta secció compta amb

la col·laboració del grup d'àrbitres federats que formen part del dia a dia de l'esport. A partir de l'ajuda d'Antonio Bustos i Esteve Casas membres del comitè d'àrbitres que ens proporcionaran la informació perquè el presentador del programa expliqui canvis en el reglament i que ha portat a fer-los com per exemple que abans els penals córner es paraven amb la mà, que els fores de banda també es treien amb la mà, que no hi havia els 5 metres reglamentaris...

També en aquesta secció és on ens agradaria que hi hagués més participació dels oients i que interactuessin amb nosaltres a partir de les diferents xarxes socials, proposant temes a tractar i així fer-los sentir part del programa.

- **Si no estàs d'acord o no saps que respondre, consulta'ns!**

A través de la psicòloga Maite Rico cada setmana exposarem un conflicte que en diferents ocasions ens hi trobem dins de qualsevol disciplina esportiva i quina seria la millor reacció o resposta per part de pares, entrenadors i àrbitres.

Cada setmana s'establirà un conflicte inicial i la Maite ens ajudarà a poder gestionar de la millor manera la situació sense convertir la situació en violenta o incòmode pels nens i nenes que estan en edat de formació i han de ser els protagonistes en l'esport i no els pares o els àrbitres, que en molts casos es donen situacions tenses en tots els esports que no haurien de passar, ja que cal identificar quin és el rol de cada actor concret.

Algunes de les situacions que ens podríem plantejar són les següents.

1. Que cal fer quan un pare/mare es dedica a donar instruccions des de la grada constantment al seu fill i a altres jugadors de l'equip. Aquests crits perjudiquen el que diu l'entrenador/a des de la banqueta i els nens es posen nerviosos amb els comentaris.

2. A partir de la categoria infantil ja hi ha jugadors que juguen més que altres, com a pare/mare quins arguments li puc donar al meu fill perquè ho entengui i com ho he de veure jo?

3. Que cal fer quan un pare/mare en un partit d’aleví, nens entre 11 i 12 anys, es dedica a cridar a l’àrbitre i a dir males paraules. Que es pot fer com a entrenadora que estàs formant a aquells nens? I si sóc un altre mare puc fer alguna cosa?

- **Gent Stick**

En aquesta secció es tractarà de recordar i buscar persones que hagin estat importants per l’esport dins i fora dels camps. Pot ser dins de l’esport aconseguint diferents títols o vivint molts anys l’hoquei o també persones que no hagin format part de la història però des dels vestuaris i les grades hagin tingut una implicació diària amb l’esport.

En el primer programa entrevistem a Quim Malgosa jugador d’hoquei en la primera etapa de l’esport a Terrassa, 4 vegades olímpic, 287 partits amb la selecció espanyola i implicat posteriorment com a entrenador de diferents categories i d’equips importants.

L’objectiu d’aquesta secció és crear una cadena i que cada convidat setmanal ens proposi una persona per entrevistar la propera setmana i crear així una unió entre tothom que forma part de l’esport, sigui del club que sigui, i que tots es sentin que formen part del programa.

- **Vides anònimes**

En la última secció es vol donar veu a aquelles parts o branques diferents de l’hoquei, ja que és un esport que té una part social important. Ens agradaria que en aquesta secció els protagonistes fossin col·lectius no tant “famosos” dins del que fa referència a títols però que també formen part de tot això. Com per exemple en els últims anys s’han creat lligues d’equips de pares i mares que no han jugat mai a hoquei i ara per ells és el moment i també volem incloure al *special hockey* que forma part dels diferents clubs i son nens i nenes amb diferents discapacitats que juguen i viuen l’esport de manera diferent però que no es coneix.

Tractament a les xarxes socials

Stick Akí és un programa distribuït a través de les diferents plataformes d'Internet especialitzades amb podcasts és per això que s'ha de fer la màxima difusió a través de les xarxes socials perquè arribi a tothom. També perquè com ja s'ha explicat en l'apartat de seccions ens agradaria que la gent participés en el programa i les xarxes socials és la manera més directa i ràpida de fer-ho. Com explica Josep Maria Carbonell en el seu llibre *El futur de la comunicació: xarxes, mitjans i poder* internet i els nous *devices*, telèfons mòbils, Ipads, i molts altres aparells, els continguts audiovisuals han augmentat sens dubte la seva capacitat d'incidència i, també, probablement, s'ha disminuït el poder d'influència de la mateixa televisió. Es per això que potenciarem el programa a través de les xarxes socials.

Les principals xarxes seran Twitter, Instagram, Facebook i Youtube. Per poder interactuar amb la gent les xarxes socials més assequibles son Instagram i Facebook on obrirem un compte de Stick Aki per poder penjar possibles preguntes, que els oients ens ajudin i participin i sentin que formen part del programa. Twitter serà una eina a través de la qual publicarem més continguts en referència a informació, és una xarxa social que permet publicar missatges concrets i clars i que tots aquells seguidors que estiguin interessats sàpiguen on trobar al programa, quan estarà penjat, quin contingut tindran...

D'altra banda i mirant més a llarg termini ens agradaria poder obrir un canal a YouTube perquè el nostre format de programa per ràdio ens agrada molt i volem oferir missatges clars i parlar amb protagonistes, però som conscients que aquelles persones que no segueixen l'esport i no l'entenen en alguns casos és una mica complicat. Un dels objectius que ens plantejàvem a l'inici del projecte era poder arribar a tothom i apropar una mica més aquest esport als que no el coneixen, a mesura que hem anat fent el treball creiem que un canal a YouTube ens ajudaria molt per poder crear una part més didàctica del programa i explicar aquelles normes o variacions que potser a través de la ràdio no s'acaben d'entendre. Tot això ho faríem a través de vídeos explicant el que sembli complicat o difícil d'entendre i també aquí ens servirà molt la participació dels oients que tinguin dubtes i que ho puguin fer a partir de les xarxes socials. És per això que en un futur ens agradaria obrir un canal audiovisual al YouTube per seguir creixent com a projecte i poder arribar a tothom.

Logotip

La millor manera de identificar el nostre producte a les xarxes es a través de un logotip, amb el qual volem crear una imatge que identifiqui al programa. La imatge seria present en totes les xarxes social ja especificades perquè volem que l'oient només veient el logotip ja sàpiga quin contingut escoltarà i ho pugui identificar fàcilment, ja que sabem que a internet hi ha molta informació.

El Logotip simbolitza un persona on el seu cap i el que serien els braços fan la forma de estic d'hoquei i el cap de pilota. La part de baix son les cames i ens ofereix la sensació que la persona està en moviment, com si estigués fent esport. Més avall trobem el títol del programa on a partir de la paraula stick es crea un joc sonor amb stick i akí i les dues paraules fan referència a la visibilització de l'esport als mitjans de comunicació i per últim trobem un micròfon, que ens ofereix més informació que només mirant la imatge ja podríem interpretar sense explicació perquè fa referència a la ràdio, a un producte radiofònic.

Els colors seleccionats son colors clars però només dos per poder identificar bé el logo a les xarxes socials i hem hagut de buscar dos colors que no fessin referència a cap equip d'hoquei ja existent, perquè és un programa que vol arribar a tothom sense fer diferències de clubs.

La tipografia utilitzada és Century Gothic que ens mostra unes lletres clares, fàcils d'entendre i que no es fan gens pesades a la vista ni cal llegir-ho dues vegades per saber quin és el nom del programa.



Stick Akí 1x01

Primer programa

Escaleta del programa pilot

L'escaleta que apareix a continuació és del programa 1 on la idea principal era que cada secció tingués una durada de 5 minuts però en algunes varia, depenent de que s'estigui parlant, ja que si és interessant i hi ha dos col·laboradors parlant com a la secció “Si l'hoquei fos futbol” on es tracten diferents temes interessants i que tallar-ho deixaria la secció a mitges. Al mateix temps també hi ha altres seccions més curtes perquè el que es diu ja és suficient i potser allargar-ho faria que el contingut es tornés pedant.

Numero	Contingut	Duració	Total	Música o efectes
1	Sintonia inicial	11s	11s	Cançó Hello-Omfg
2	Presentació del programa	32s	44s	Música en segon pla
3	Secció del dia	13s	56s	
4	Entrevista Elisabet Maragall	1m 13s	2m 9s	Cançó de les olimpíades de 1992 en segon pla
5	Entrevista Oriol Freixa	1m 25s	3m 34s	Música en segon pla
6	Entrevista Pol Amat	2m 13s	5m 47s	Jugada en primer pla al principi, després música en segon pla
7	Entradeta	11s	5m 58s	Primer pla
8	Si l'hoquei fos futbol	10m 51s	16m 49s	Música en segon pla
9	Entradeta	11s	17m	Primer pla
10	Si no hi estàs d'acord o no	4m 45s	21m 45s	Música en segon pla

	saps que respondre, consulta'ns!			
11	Entradeta	10s	21m 54s	Primer pla
12	Aquelles coses que sempre t'has preguntat.....	1m29s	23m 23s	Musica en segon pla
13	Entradeta	11s	23m 34s	Primer pla
14	Gent Stick	4m 41s	28m 15s	Musica en segon pla
15	Acomiadament	32s	28m 47s	Primer pla

Sumari

El programa ha estat realitzat a partir de 5 seccions que han tingut una durada entre 3 i 10 minuts depenent de la secció. La primera part s'ha parlat amb 3 protagonistes, l'Elisabet Maragall, l'Oriol Freixa i el Pol Amat que van marcar un gol en els últims minuts que va donar un títol a l'hoquei espanyol i català important i cada un d'ells ha contestat a preguntes en referència a les sensacions del moment, la situació del partit, la jugada, els ànims de l'equip, entre altres.

Posteriorment en la secció “Si l'hoquei fos futbol” el Pere i el Jordi han establert un debat sobre el fora de joc i les expulsions temporals en l'hoquei i en el futbol i a partir de diferents arguments s'ha posat en dubte si el futbol és un esport estancat i amb poques innovacions.

A continuació la psicòloga Maite Rico ens ha aclarit alguns dubtes sobre l'actuació dels pares quan un nen o nena juga menys minuts en un partit i també quina és la millor manera de gestionar-ho com a entrenador i també ens ha aconsellat a l'hora d'actuar davant d'una situació crítica amb l'àrbitre, que en tots els esports és una part que ofereix constantment polèmica.

En la secció de rareses o curiositats em parlat sobre l'origen de la pilota d'hoquei que prové del criquet i quina és l'explicació a aquest origen. Ha estat una secció més breu perquè la informació ha de ser directe i clara sense establir cap debat sobre el tema.

I per últim la secció “Gent Stick” on una entrevista, en més profunditat, amb Quim Malgosa per explicar-nos com van ser els seus inicis en l’esport, quan va decidir deixar els camps i quina va ser després la seva implicació en l’hoquei. Per iniciar una cadena ell ens ha proposat fer una entrevista a una persona que hagi patit l’hoquei des de la grada, no hagi estat mai jugador o entrenador actiu, però hagi viscut molts anys l’esport sense triar-ho, com per exemple un familiar d’un esportista olímpic.

Aquestes son les seccions que han format part del primer programa amb excepció de la secció de Vides Anònimes com ja havíem explicat anteriorment. El programa compta amb unes seccions bastant fixes, amb possibilitat de afegir-ne més però amb l’objectiu de consolidar les que hi ha en el moment treure la millor part de cada una d’elles i que el oient les identifiqui i sàpiga que trobarà cada setmana.

La duració final del programa ha estat de 28 minuts i 47 segons.

L’enllaç per poder escoltar el programa és el següent: http://www.ivoox.com/podcast-roser-puigbo_sq_f1580256_1.html

Bibliografia

Llibres

- Josep Maria Carbonell (2011). El futur de la comunicació: xarxes, mitjans i poder. Barcelona: Editorial Uoc.
- Josep Cuní, (1999). La Ràdio que triomfa; l'abecedari d'això que en diem magazín. Barcelona: Pòrtic.
- Adriana Gil (2006). El consumidor. Barcelona: Editorial UOC.
- Elena Gutiérrez i Jordi Rodríguez (2014). EL futuro de la comunicación. Madrid: LID Editorial Empresarial.
- Toni Mollà (2009). Quina televisió pública? Amenaces i oportunitats a l'era digital. Barcelona: Edicions Bromera.

Informes

Jose Patricio Pérez Rufí (coordinador), estudi de la universitat de Màlaga (2015). Industrias audiovisuales en España; producción, consumo y mercado. <https://es.slideshare.net/eumednet/industrias-audiovisuales-en-espaa-produccion-consumo-y-mercado>

Roger Castillo (2016) TN Esports, una mirada crítica. Diferents informes a la revista Fosbury sobre el TN Esports. <http://fosbury.cat/fosbudiary/tn-esports-mirada-critica/>

Web grafia

Carles Puig i Vilanova (1996). Joaquim Malgosa i Morera, terrassenc de l'any 1996. Terrassa. <http://www.elsocial.org/terrassencs/terrassencs1996malgosa.htm>

Roger Requena (2014). Hoquei hierba, olímpicos desconocidos. <https://www.vavel.com/es/masdeportes/2014/12/24/428702.html>

Història de l'hoquei herba// <http://www.fih.ch/hockey-basics/history/>

Evolució de l'hoquei i els inicis de l'esport// <https://www.sportsknowhow.com/field-hockey/history/field-hockey-history.shtml>

Origen de l'hoquei herba// http://www.tweedborderhockey.com/customdata/index.cfm?fuseaction=display_main&ItemID=81436&OrgID=12979

Entrevista a Elisabet Maragall// <http://www.rtve.es/alacarta/audios/mes-que-esport/mes-esport-elisabeth-maragall-ex-jugadora-catalana-dhoquei-herba/3814357/>

Ivoox, plataforma de podcasts// <http://www.educacontic.es/blog/ivoox-la-letra-con-audio-entra>

Fosbury, la revista de tot l'altre esport// <http://fosbury.cat/>

Minut 70, Ràdio Municipal Terrassa// <http://terrassadigital.cat/minut-70/>

Atlètic Terrassa Hockey Club// <https://www.athc.cat/>

Club Egara// <http://egara.es/>

Club de Hockey Terrassa// <http://www.cdterrassa.cat/>

Junior FC// <http://www.junior.cat/>

Real Club de Polo// <https://rcpolo.com/>

Futbol Club Barcelona// <http://fcbhockey.com/>

Federació Catalana d'hoquei herba// <http://www.fchockey.cat/>

Federació Espanyola d'hoquei// <http://www.rfeh.es/>

Vídeos

Gol d'Elisabet Maragall a les olimpíades de 1992//

<https://www.youtube.com/watch?v=sK1hPYTdDb8>

Vídeo resum del partit final d'Espanya al 1992 que els hi va donar l'or//

<https://www.youtube.com/watch?v=DC5l6uUnzs8>

Partit d'Espanya a la Copa d'Europa de 2005, gols de Pol Amat//

<https://www.youtube.com/watch?v=EGAX5E9EwlQ>

Annex

Guió del programa

Hola a tots i benvinguts a Stick Akí, el programa on us ho expliquem tot sobre l'hoquei herba. I es que aquest esport arrelat a Terrassa des de fa temps va començar fa 106 anys. L'any 1911 un grup d'estudiants de l'Escola Pia buscaven un esport que els motivés i es van decidir per l'hoquei.

Però aquest programa no es per explicar-vos jo la història, el que volem es tractar directament amb tots els protagonistes que dia a dia han viscut i viuen aquest esport.

Comencem!

1. Secció del dia

Avui tenim amb nosaltres a tres protagonistes que han viscut moments semblants i importants per l'hoquei herba. Un gol als últims minuts va donar un títol a cada un d'ells que no oblidaran mai.

Elisabet Maragall, benvinguda!

L'Elisabet va formar part de l'equip de noies que van guanyar l'or a les olimpíades de 1992 a Barcelona i ella va ser l'autora de l'últim gol.

- **Quines van ser les teves sensacions en aquell moment?**
- **S'oblida un moment així o queda gravat per sempre?**

També tenim amb nosaltres a l'Oriol Freixa, ell anys més tard va marcar el gol als últims minuts que va donar a l'Atlètic de Terrassa la Copa d'Europa del 98.

- **Oriol explica'ns una mica com va ser la jugada, la recordes?**
- **Us esperàveu guanyar aquell títol?**

I per últim el nostre últim protagonista va formar part d'aquesta jugada.

Pol Amat, l'autor dels dos gols en els últims dos minuts de partit contra Holanda l'any 2005 i que van permetre a la selecció guanyar el campionat d'Europa.

- **Pol com et sents quan passes de 2-1 a 4-2 en els últims 3 minuts de partit?**
- **Cap de vosaltres va tirar la tovalloleta ni va donar el partit per perdut?**
- **Com pot passar això amb tant poc temps?**

Moltes gràcies a tots!! Fins la propera

2. SI L'HOQUEI FOS FUTBOL!

Doncs així és, en aquesta secció parlarem d'hoquei i de futbol i els barrejarem! Aquests dos esports que no tenen tantes diferències i s'assemblen més del que ens pensem. I és que l'hoquei al llarg dels anys és dels esports que ha patit més canvis i ha evolucionat en referència al reglament.

Per parlar sobre els dos esports comptem amb dos col·laboradors, Jordi Callís jugador i seguidor de futbol i des de fa dos anys familiaritzat amb l'hoquei.

També ens acompanya el Pere Freixa un seguidor de l'hoquei des de fa molts anys potser quan el camp encara era de sorra, com ha de ser perquè els Freixa son una de les famílies fundadores de l'esport a Terrassa.

- Avui m'agradaria que parléssim sobre que suposaria el retorn del fora de joc en l'hoquei, seria viable? I si en el futbol s'eliminés el fora de joc?
- Avui m'agradaria que parléssim sobre que suposarien les expulsions temporals en el futbol i quina ha estat l'evolució en l'hoquei.

3. Si tens qualsevol dubte, consulta'ns!

En aquesta secció la Maite Rico ens ajudarà a gestionar diferents situacions o conflictes que ens podem trobar dins de l'esport. Cada setmana li farem una pregunta o li proposarem un conflicte que en aquests moments passa dins dels camps i quina opinió ens ofereix ella!

Benvinguda Maite, la situació d'aquesta setmana és la següent:

1. Que cal fer quan un pare/mare es dedica a donar instruccions des de la grada constantment al seu fill i a altres jugadors de l'equip. Aquests crits perjudiquen el

que diu l’entrenador/a des de la banqueta i els nens es posen nerviosos amb els comentaris.

2. A partir de la categoria infantil ja hi ha jugadors que juguen més que altres, com a pare/mare quins arguments li puc donar al meu fill perquè ho entengui i com ho he de veure jo?

3. Que cal fer quan un pare/mare en un partit d’aleví, nens entre 11 i 12 anys, es dedica a cridar a l’àrbitre i a dir males paraules. Que es pot fer com a entrenadora que estàs formant a aquells nens? I si sóc un altre mare puc fer alguna cosa?

Moltes gràcies Maite i ara ja ho tenim tots una mica més clar! Fins la propera!!!

4. Aquelles coses que sempre t’has preguntat però no t’han donat la resposta i et preguntes constantment el perquè.....

Doncs sí, aquesta és la penúltima secció del programa i aquí us expliquem curiositats o rareses d’aquest esport que actualment ens semblaria impossible.

Fa anys enrere les boles que s'utilitzaven eren boles tradicionals de criquet cobertes de cuir i pintades de color blanc i aquí, hem descobert el perquè:

L’any 1860 aproximadament des d’Anglaterra buscaven un esport que es pogués jugar al hivern en substitució del criquet i van començar a utilitzar un pal de fusta per colpejar la pilota amb un camp una mica més gran amb normes semblants a les de futbol i afegint fins a onze jugadors.

Quan l’esport es va consolidar van decidir mantenir la mateixa pilota perquè ja sabien utilitzar-la. Quan l’esport es va portar cap a Europa es van seguir mantenint l’estic, la bola i les proteccions fins a principis del segle XX.

És per això que els inicis de l’hoquei els podem trobar en el criquet.

4. Gent Stick

I per últim tenim la secció on volem recuperar totes aquelles persones importants dins i fora del camp que son la Gent Stick. Avui tenim al Quim Malgosa, 4 vegades olímpic. Medalla de plata en els jocs olímpics del 1996 i un mundial amb la selecció espanyola.

Jugador de l'Atlètic Terrassa i va guanyar la Copa d'Europa amb l'atlètic l'any 98 i 287 partits com a internacional.

Benvingut Quim!

1. Amb quina edat vas començar a jugar a hoquei? I et vas retirar de l'esport?
2. Que va suposar deixar per tu aquest esport després de tantes hores d'implicació?
3. Quins son els millors records que t'endus?
4. Per quin motiu vas decidir deixar els camps? Va ser una decisió difícil?
5. Tot i així mai has deixat d'estar vinculat amb aquest esport?

Quim ens agradaria que ens proposessis una persona que haguem de buscar i que formi part de la cadena que iniciem avui amb aquest primer programa.

Moltes gràcies i fins la propera!

Acomiadament

Nosaltres ho deixem aquí, moltes gràcies per compartir aquesta mitja hora i esperem poder implicar a més gent en aquest programa que avui just comença!

